

INFOGRÁFICO

Glossário da IA



INTRODUÇÃO

Não dá pra negar, a inteligência artificial (IA) está revolucionando a forma como os pequenos negócios funcionam, tornando processos mais eficientes e ajudando a tomar decisões mais inteligentes. Mas o que isso realmente significa na prática? Por exemplo, se você tem uma loja e está sempre buscando maneiras de atender melhor seus clientes, muitas ferramentas de IA podem ajudá-lo com isso! Neste infográfico, vamos explicar de forma simples alguns termos importantes e como essa tecnologia pode ser uma aliada no crescimento do seu negócio. Vamos lá?

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)

- **O que é:** a capacidade de máquinas e softwares realizarem tarefas que normalmente requerem inteligência humana, como aprender, raciocinar e resolver problemas.
- **Exemplo:** sistemas que ajudam na análise de tendências de mercado ou em recomendações de produtos.

Machine learning (aprendizado de máquina)

- **O que é:** uma área da IA que ensina os computadores a aprender com dados, identificando padrões e fazendo previsões sem serem programados para cada situação.

Exemplo: algoritmos que ajustam suas recomendações com base nas compras anteriores de clientes.

IA generativa

- **O que é:** tecnologia que permite que a IA crie novos conteúdos, como textos, imagens e até músicas, a partir de informações que já foram processadas.

Exemplo: um programa que cria descrições de produtos para seu site.

Chatbot

- **O que é:** um software que conversa com os clientes, respondendo a perguntas e auxiliando no atendimento sem a necessidade de um humano sempre presente.

Exemplo: um chatbot que responde a perguntas sobre horários de funcionamento ou políticas de troca.

Prompt

- **O que é:** um comando ou uma pergunta que você dá para a IA, solicitando uma resposta ou ação específica.

Exemplo: quando você digita no Chat GPT "Elabore um e-mail para convidar clientes de uma loja de roupas para uma promoção de verão".

Modelo de linguagem

- **O que é:** um sistema que usa IA para entender e gerar texto, permitindo interações mais naturais com os usuários.

Exemplo: ferramentas que ajudam a criar postagens em redes sociais ou responder a comentários.

API (interface de programação de aplicações)

- **O que é:** um conjunto de regras que permite que diferentes softwares conversem entre si, facilitando a troca de informações.

Exemplo: integração entre seu sistema de vendas e uma plataforma de marketing.

Dados estruturados e não estruturados

- **O que são:** dados estruturados estão organizados em tabelas e formatos fixos, ao passo que dados não estruturados são mais variados e complexos, como textos e vídeos.

Exemplo: uma planilha com informações de vendas (estruturados) versus comentários de clientes nas redes sociais (não estruturados).

Análise preditiva

- **O que é:** uma técnica que utiliza dados históricos para prever tendências futuras, ajudando na tomada de decisões.

Exemplo: prever quais produtos irão vender mais durante o próximo mês com base em dados de vendas passados.

Deep learning (aprendizado profundo)

- **O que é:** um tipo avançado de aprendizado de máquina que usa redes neurais para processar grandes quantidades de dados e encontrar padrões complexos.

Exemplo: sistemas que conseguem reconhecer rostos em fotos ou identificar objetos em imagens.



Aproveite os recursos e serviços do App Sebrae.

Baixe já o seu!



Entre em contato com o Sebrae/MS

ms.sebrae.com.br

0800 570 0800

/Sebrae.MSul

@sebraems (67)

3389-5300